

ОПЫТ ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА» В РАМКАХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В КГБПОУ «АЛТАЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

*Соловьёва Юлия Валерьевна
Краевое государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«АЛТАЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»*

Дополнительное образование - целенаправленный процесс воспитания и обучения посредством реализации дополнительных образовательных программ, оказания дополнительных образовательных услуг и осуществления образовательно-информационной деятельности за пределами основных образовательных программ в интересах человека, общества, государства.

Сегодня на первый план выдвигаются следующие ценности и задачи дополнительного образования: обеспечить человеку условия для самовыражения, саморазвития, самореализации, постоянного личностного роста (т.е. задача «проектирования пространства персонального образования для самореализации личности»). Именно в этих вопросах – социально-позитивного индивидуального развития личности; формирования мотивации к познанию, творчеству, труду, спорту; поиска и обретения человеком самого себя – дополнительное образование идеальным и инструментом.

Мировой коронкризис поставил под угрозу конкурентоспособность, уровень занятости и благосостояние населения. Число безработных в мире достигло 293,6 млн. человек по итогам 2020 года, а уровень мировой безработицы составил 17,24 % [1].

В этой связи необходимым представляется ориентация экономической политики на создание и увеличение источников занятости и доходов, тем самым уменьшая постоянную безработицу. Можно построить экономику, которая приносит пользу обществу, способствуя трансформации, в которой местные субъекты, такие, как образовательные учреждения, некоммерческие организации, государственные и местные органы власти, а также гражданское общество, разделяют ответственность за поддержание экономического роста своей страны. Понимание такой экономики подразумевает признание предпринимательства критическим для экономического роста из-за его вклада в создание новых рабочих мест.

В 2000 году был запущен Болонский процесс по политике предпринимательства, принята Болонская Хартия о политике поддержки малого и среднего предпринимательства, в которой было подчеркнуто, что малые предприятия играют ключевую роль в мировой экономике. Поэтому необходимо способствовать развитию инноваций малого предпринимательства, обеспечению адекватного доступа малых и средних компаний к финансированию и созданию условий для увеличения добавленной стоимости продукции, производимой такими предприятиями

Тогда же Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) рекомендовала странам-членам включить образовательные дисциплины, связанные с предпринимательством, в учебные программы всех уровней образования [4, с.81]. Как следствие в ФГОС СПО появилась «ОК11. Использовать знания по финансовой

грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере». При этом согласно исследованиям, не более 5 % молодежи Российской Федерации планируют стать предпринимателями, что существенно ниже по сравнению с показателями США и Европейских стран. В то же время среди причин нежелания стать предпринимателем главной выделяют отсутствие знаний в области менеджмента собственного бизнеса

Безработица и предпринимательство являются взаимозависимыми. Предпринимательство оказывает положительное влияние на безработицу в следующих двух отношениях: 1) увеличение числа малых предприятий стимулирует предложения занятости; 2) безработные могут стать предпринимателями и приносить реальный доход себе и государству в качестве альтернативы занятости. Теория социализации предполагает, что на карьерные решения молодых людей влияют социальные факторы, такие, как воздействие образовательного опыта, которое увеличивает их заинтересованность в создании нового бизнеса (будучи предпринимателем) и способствует благосостоянию местных общин путем предоставления товаров и услуг [1].

В КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» рамках дополнительного профессионального образования изучается курс «Предпринимательская среда».

В результате освоения программы, обучающиеся должны знать определения внешней и внутренней предпринимательской среды, что относится к ситуационным факторам внутренней среды предпринимательской организации, главную цель предпринимателя и предпринимательской деятельности, сущность внутрифирменного предпринимательства, условия, которые способствуют возникновению и развитию внутрифирменного предпринимательства.

По окончании процесса обучения студенты должны уметь объяснить, что понимается под предпринимательской средой, охарактеризовать каждый из элементов макроокружающей внешней среды, сформулировать цель предпринимательской единицы, определить средство ее измерения (масштаба), правильно поставить задачи, к решению которых должна стремиться предпринимательская единица, определить цели внутрифирменного предпринимательства, охарактеризовать элементы внутрифирменного предпринимательства, разрабатывать план действий по реализации поставленных целей.

Предпринимательская деятельность в образовательном контексте помогает обучающимся стать более гибкими, уверенными в себе, независимыми, уметь принимать решения, планировать, более творчески подходить к делу, решать проблемы, ориентироваться в ситуации, взаимодействовать с партнерами, иметь больше социальных навыков, информации о бизнесе, лучше узнать себя и научиться руководить.

В результате такой работы в наиболее развитых зарубежных странах, таких, как, США, Япония, малые предприятия составляют порядка 70 % от общего числа предприятий, а в странах Европейского союза на малых предприятиях трудится примерно половина работающего населения. Доля таких предприятий в Китае составляет 55 % – это намного меньше, чем в странах Евросоюза, тем не менее, правительство Китая, достигнув таких показателей за 30 лет, считает малое предпринимательство важнейшим фактором экономического роста и оживления рынка и отводит большую роль развитию малого и среднего предпринимательства в

экономике страны [4]. В Российской Федерации количество таких предприятий не превышает 30 %.

Учитывая, что уровень развития малых предприятий напрямую определяет степень развития экономики страны в целом, развитие данных субъектов служит устойчивой базой для стабильного развития экономики страны.

Список литературы:

1 Асаул А.Н., Кудрявцев А.В., Рыбнов Е.И., Ключев А.Ф. Экономика предпринимательства: Учеб. пособие. – М.: Изд-во АСВ: СПб: СПбГАСУ, 2017. – 186 с.;

2 Багиев Г.Л., Томилов В.В., Чернышева З.А. Маркетинг и культура предпринимательства: Учеб. пособие. – СПб.: СПбГУЭФ, 2018. – 115 с.

3 Казанцев А.К., Крупанин А.А. Менеджмент в предпринимательстве: Учеб. пособие – М.: ИНФРА -М, 2016. – 230 с.

4 Кирьяков А.Г., Максимов В.А. Основы инновационного предпринимательства: Учеб. пособие для вузов / Под общ. ред. д. э. н., проф. Л.Г. Матвеевой. – Ростов н/Дону: Феникс, 2016. – 60 с.

5 Предпринимательство: Учебник / Под ред. М.Г. Лупусты. – М.: Инфра-М, 2017. – 520 с.