

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. директора КГБПОУ «БЫМК»



 _____ О.А. Борзенко

**Медиаплан информационной кампании по вопросу приема на целевое обучение по программам СПО
КГБПОУ «Барнаульский базовый медицинский колледж»**

№	Наименование мероприятия	Сроки проведения	Ответственный исполнитель и соисполнители	Формат/механика информационного сопровождения
1.	Единый день открытых дверей в кластерах ФП «Профессионалитет»	Апрель, октябрь	кластеры ФП «Профессионалитет», предприятия-партнёры	<p>Широкая информационная кампания на различных площадках:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анонсирующие публикации на официальном сайте, ресурсах подведомственных организаций, партнерских организаций; • Серия тематических постов в официальных сообществах, в социальных сетях подведомственных организаций и образовательных организаций, тематических региональных сообществах в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общестственности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями); • Привлечение региональных съемочных групп на местах; • Продвижение в социальных сетях кластеров, включая организацию прямых трансляций; • Пресс-релизы по итогам мероприятий.

2.	Приёмная кампания в кластерах ФП «Профессионалитет»	20 июня – 15 августа (возможно продление сроков до 20 ноября)	кластеры ФП «Профессионалитет», предпринятия-партнёры	<p>Широкая информационная кампания на различных площадках:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анонсирующие публикации на официальном сайте, ресурсах подведомственных организаций, партнёрских организаций; • Серия тематических постов в официальных сообществах, в социальных сетях подведомственных организаций и образовательных организаций, тематических региональных сообществах в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями); • Привлечение региональных съемочных групп на местах; • Продвижение в социальных сетях кластеров, включая организацию прямых трансляций; • Пресс-релизы по итогам мероприятий.
3.	День знаний/ открытие новых кластеров ФП «Профессионалитет»	1 сентября	кластеры ФП «Профессионалитет»,	<p>Широкая информационная кампания на различных площадках:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анонсирующие публикации на официальном сайте, ресурсах подведомственных организаций, партнёрских организаций; • Серия тематических постов в официальных сообществах и подведомственных организаций в социальных сетях

			<p>(классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями);</p> <ul style="list-style-type: none"> • Привлечение региональных съемочных групп на местах; • Продвижение в социальных сетях кластеров, включая организацию прямых трансляций • Пресс-релизы по итогам мероприятий.
<p>4. Мероприятия в рамках подготовки ко Дню СПО</p>	<p>В течение сентября</p>	<p>кластеры ФП «Профессионалитет», предприятия-партнёры</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Серия тематических постов в официальных сообществах кластеров (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, статьи).
<p>5. День СПО</p>	<p>2 октября</p>	<p>кластеры ФП «Профессионалитет», предприятия-партнёры</p>	<p>Широкая информационная кампания на различных площадках:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анонсирующие публикации на официальном сайте, ресурсах подведомственных организаций, партнерских организаций; • Серия тематических постов в официальных сообществах и подведомственных организаций в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями); • Привлечение региональных съемочных групп на местах; • Продвижение в социальных сетях кластеров, включая организацию прямых трансляций • Пресс-релизы по итогам мероприятий.

6.	Дни открытых дверей в сетевых ПОО кластеров ФП «Профессионалитет»	В течение года в соответствии с планом мероприятий кластеров	кластеры ФП «Профессионалитет», предприятия-партнёры	<ul style="list-style-type: none"> • Анонсы и пост-релизы, тематические посты в официальных сообществах кластеров (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, статьи).
7.	Родительские собрания, встреча потенциальных абитуриентов с Амбассадорами ФП «Профессионалитет»	В течение года в соответствии с планом мероприятий кластеров	кластеры ФП «Профессионалитет»	<ul style="list-style-type: none"> • Анонсы и пост-релизы, тематические посты в официальных сообществах кластеров (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, статьи).
8.	Экскурсии, мастер-классы, решение производственных кейсов и профессиональные пробы на площадках предприятий-партнеров	В течение года в соответствии с планом мероприятий кластеров	кластеры ФП «Профессионалитет», предприятия-партнёры	<ul style="list-style-type: none"> • Анонсы и пост-релизы, тематические посты в официальных сообществах кластеров (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, статьи).